

Zmiany w regulaminie od 22 lipca 2026 r.

2.2. (g) Odstąpienie od umowy – dodano możliwość odstąpienia od umowy online bezpośrednio na stronie internetowej e-sklepu.

Regulamin

1. POSTANOWIENIA WPROWADZAJĄCE

Niniejszy Ogólny Regulamin (zwany dalej „OR” lub „Regulaminem”) regulują wzajemne prawa i obowiązki pomiędzy spółką Škoda Auto a.s., z siedzibą pod adresem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, nr identyfikacyjny: 00177041, zarejestrowaną w Rejestrze Handlowym, prowadzonym przez Sąd Miejski w Pradze, sekcja B, numer 332 (zwaną dalej „Škoda Auto” lub „Sprzedawcą”) oraz Klientem w związku z korzystaniem ze sklepu internetowego Škoda, dostępnego pod adresem <https://sklep-vw.pl> (zwanego dalej „sklepem internetowym”), a w szczególności w związku ze sprzedażą lub oferowaniem produktów we wspomnianym sklepie internetowym.

Dane kontaktowe Sprzedawcy

Škoda Auto a.s.

z siedzibą pod adresem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, nr dostawy: 29360, Republika Czeska.

Adres e-mail: support@skoda-auto.com

Klient to osoba odwiedzająca stronę internetową pod adresem sklep-vw.pl (zwany dalej „Klientem”).

Klient oznacza każdą osobę, która poza zakresem swojej działalności lub poza ramami samodzielnego wykonywania zawodu zawiera umowę ze Sprzedawcą lub w inny sposób prowadzi z nim negocjacje.

Towary oznaczają produkty oferowane przez spółkę Škoda Auto, takie jak części samochodowe, akcesoria samochodowe dedykowane dla samochodów marki Volkswagen.

Niniejszy Regulamin jest publikowany na stronie sklep-vw.pl i tym samym możliwa jest jego archiwizacja i powielanie przez Klienta. Klient otrzyma również kopię Regulaminu w postaci załącznika do potwierdzenia zamówienia, przesłanego na podany adres e-mail.

Prawa i obowiązki pomiędzy spółką Škoda Auto a Klientem podlegają prawu polskiemu, z wyjątkiem przepisów prawa prywatnego międzynarodowego. Stosowanie Konwencji ONZ w sprawie umów międzynarodowej sprzedaży towarów jest wyłączone.

Umowa kupna za pośrednictwem sklepu internetowego może być zawarta w języku polskim i angielskim.

Oferta w sklepie internetowym obowiązuje do momentu wyprzedania zapasów.

2. UMOWA KUPNA

2.1 Zamówienie, jego potwierdzenie i zawarcie umowy kupna

Towary prezentowane w sklepie internetowym, ich opis, rodzaj i cena stanowią propozycję zawarcia umowy kupna. Zamówienie jest dokonywane przez Klienta za pośrednictwem sklepu internetowego. Przed złożeniem zamówienia Klient ma prawo przejrzeć i zmienić dane wejściowe, które podał w zamówieniu. Zamówienie jest wysyłane przez Klienta do Sprzedawcy bezpośrednio ze środowiska sklepu internetowego drogą elektroniczną. Zamówienie wysłane w ten sposób jest ważnym i wiążącym projektem umowy kupna, jeśli tylko zawiera wszystkie wymogi wymagane w formularzu zamówienia.

Składając zamówienie Klient potwierdza również, że przed zawarciem umowy zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz że zgadza się z nim w wersji obowiązującej w momencie utworzenia zamówienia. Postanowienia Regulaminu stają się integralną częścią umowy kupna.

Sprzedawca potwierdza przyjęcie zamówienia przesłanego przez Klienta na adres e-mail Klienta za pośrednictwem sklepu internetowego.

Sprzedawca ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia, w szczególności w następujących przypadkach:

- (a) Klient nie kupił lub nie zapłacił za towary lub nie zapłacił za nie prawidłowo w przeszłości;
- (b) produkt nie może być już dostarczany lub zastąpiony innym modelem, lub jeśli jego cena uległa znaczącej zmianie, a Klient nie akceptuje tego przed faktycznym zawarciem umowy kupna. Sprzedawca informuje Klienta o takiej sytuacji w trakcie procesu tworzenia zamówienia;
- (c) jeżeli zamówienie zawiera więcej niż 4 sztuki co najmniej jednego przedmiotu ze zniżką, a jednocześnie Klient stosuje kod rabatowy;
- (d) zamówienia z więcej niż jednym zastosowanym kodem rabatowym lub produkty o cenie jednostkowej niższej niż 1 PLN;

Stosunek umowny między Klientem a Sprzedawcą powstaje w wyniku potwierdzenia zamówienia wysłanego przez Sprzedawcę do Klienta drogą elektroniczną na jego adres e-mail. Umowa kupna nie jest archiwizowana przez Sprzedawcę po jej zawarciu i dlatego nie jest dostępna. Wspomniana umowa może zostać zmieniona lub anulowana wyłącznie za zgodą stron umowy lub na podstawie przyczyn prawnych. Klient może skorygować błędy powstałe podczas wprowadzania danych przed złożeniem zamówienia, wysyłając wiadomość e-mail na adres: support@skoda-auto.com.

2.2 Prawa i obowiązki wynikające z umowy kupna

Zgodnie z umową kupna klient zobowiązany jest przede wszystkim do zakupu zamówionych produktów i zapłaty ceny zakupu, w tym opłaty za wysyłkę, jeśli jest ona naliczona, oraz do wypełnienia pozostałych zobowiązań wymienionych poniżej. Zgodnie z umową kupna Sprzedawca jest zobowiązany w szczególności do dostarczenia zamówionych produktów oraz do wypełnienia pozostałych zobowiązań wymienionych poniżej.

(a) Cena zakupu

Cena zakupu to cena wskazana pod zamówionymi produktami w katalogu sklepu internetowego w momencie wysyłania zamówienia przez Klienta. Wszystkie ceny w katalogu sklepu internetowego podane są w złotych polskich (PLN), zawsze zawierają podatek VAT.

O ile nie zaznaczono inaczej, podane ceny dotyczą wybranego rodzaju produktu zgodnie z opisem.

Umowa kupna zostanie potwierdzona dowodem zakupu (pokwitowaniem podatkowym/paragonem lub fakturą) w formie elektronicznej, który zostanie przesłany na adres e-mail Klienta w momencie otrzymania zamówienia.

W przypadku udzielenia rabatu na dany produkt, podana zostaje również jego pierwotna cena zakupu, która stanowi najniższą cenę zakupu, po jakiej produkt był oferowany do sprzedaży w sklepie internetowym w ciągu ostatnich 30 dni przed udzieleniem rabatu. Jeżeli produkt był oferowany do sprzedaży przez okres krótszy niż 30 dni przed udzieleniem rabatu, pierwotną ceną zakupu jest najniższa cena, po jakiej produkt ten był oferowany od dnia rozpoczęcia jego sprzedaży. Cena ta jest prezentowana w sklepie internetowym jako przekreślona i stanowi podstawę do obliczenia rabatu wyrażonego w procentach.

(b) Warunki dostawy

Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć wyłącznie produkty w nienaruszonym stanie i zgodnie ze specyfikacjami lub cechami typowymi dla danego rodzaju towaru, zgodnie z podanymi normami, przepisami i dyrektywami obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a jednocześnie odpowiednio wyposażone w instrukcję obsługi w języku polskim, świadectwa gwarancyjne, listy serwisów gwarancyjnych i pogwarancyjnych, jeśli jest to zwyczajowe dla danego rodzaju produktów. Sprzedawca jest zobowiązany do wypełniania swoich zobowiązań w sposób odpowiedni, terminowy i z zachowaniem należytej staranności, ma również obowiązek do ochrony, w ramach swoich możliwości, praw i uzasadnionych interesów Klienta w rozsądny sposób.

Sprzedawca zazwyczaj dostarcza produkty Klientowi w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia umowy kupna.

Miejszem dostarczenia produktów jest adres dostawy wskazany przez Klienta w formularzu zamówienia lub podany w nim adres Sprzedawcy. Sprzedawca nie dokonuje rezerwacji produktów. Możliwa jest tylko płatność z góry na konto Sprzedawcy („płatność z góry”). Produkty są wysyłane dopiero po zaksięgowaniu ceny zakupu produktów wraz z opłatą za wysyłkę w zakresie przesyłki i pakowania, jeśli zostanie ona naliczona.

(c) Sposoby, warunki i ceny poszczególnych dostaw:

https://sklep-vw.pl/vwstorefront/pl_PL/transportAndPayment

(d) Warunki płatności:

https://sklep-vw.pl/vwstorefront/pl_PL/paymentoption

(e) Przejęcie towarów

Klient jest zobowiązany do właściwego przejęcia produktów od przewoźnika, sprawdzenia integralności opakowania, ilości opakowań oraz, w przypadku widocznych wad, niezwłocznie powiadomić przewoźnika o zaistniałym fakcie. W przypadku stwierdzenia naruszenia lub uszkodzenia zalecamy Klientowi odmówienie przyjęcia przesyłki we własnym interesie. Podpisując potwierdzenie odbioru/fakturę bez zastrzeżeń, Klient potwierdza, że przesyłka spełniła wszystkie wymienione powyżej warunki i wymagania, a późniejsza reklamacja dotycząca stanu opakowania nie będzie brana pod uwagę.

Własność produktów przechodzi na Klienta za całkowitą zapłatą ceny zakupu i otrzymaniem produktów.

(f) Odstąpienie od umowy przez Sprzedającego

Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od umowy, jeśli:

(i) od momentu zawarcia umowy kupna produktów do momentu zaliczenia ceny zakupu za produkty wraz z opłatą za wysyłkę w zakresie przesyłki i pakowania, produkty zostaną wyprzedane;

(ii) Klient nie wywiąże się z obowiązku odbioru produktów lub zapłacenia ceny zakupu za produkty, w tym opłaty za wysyłkę;

(iii) Klient w inny sposób znacząco narusza swoje zobowiązania wynikające z umowy kupna lub w związku z nią.

(g) Odstąpienie od umowy kupna przez Klienta będącego konsumentem, bez podania przyczyn

Klient/konsument ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru. W celu zachowania zgodności z okresem odstąpienia od umowy wystarczy wysłać oświadczenie o odstąpieniu przed upływem wskazanego okresu.

Klient może odstąpić od umowy za pośrednictwem interfejsu internetowego e-sklepu, klikając przycisk oznaczony jako „Odstąpienie od umowy”, który jest dostępny na stronie internetowej e-sklepu w jej stopce.

Po kliknięciu tego przycisku Klient ma możliwość wypełnienia i przesłania formularza elektronicznego, w którym wskazuje w szczególności numer zamówienia, kontaktowy adres e-mail oraz, w stosownych przypadkach, numer rachunku bankowego do zwrotu środków pieniężnych. Potwierdzenia odstąpienia od umowy Klient dokonuje za pomocą przycisku „Odstąp do umowy”. Przesyłając formularz za pośrednictwem tego interfejsu internetowego, Klient składa oświadczenie o odstąpieniu od umowy.

Sprzedawca bez zbędnej zwłoki potwierdzi Klientowi otrzymanie odstąpienia od umowy drogą elektroniczną.

Odstąpienie od umowy Klient jest uprawniony doręczyć Sprzedawcy także e-mailem na adres support@skoda-auto.com lub listem poleconym na adres Škoda Auto, a. s., E-SHOP, tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Czech Republic. Formularz odstąpienia od umowy jest dostępny do pobrania [TUTAJ](#).

W przypadku odstąpienia od umowy Klient/Konsument jest zobowiązany bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym doszło do odstąpienia od umowy, przekazać towary firmie transportowej wskazanej przez Sprzedawcę lub na własny koszt przesłać na adres Škoda Auto, a. s., E-SHOP, tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Czech Republic.

W celu nadania przesyłki na powyższy adres, Klient może skorzystać z usług firmy transportowej wskazanej przez Sprzedawcę, której koszty poniesie Sprzedawca. Więcej informacji na temat tej procedury oraz możliwości zlecenia transportu znajduje się w sekcji „Reklamacje i zwroty”.

Klient/Konsument jest zobowiązany zwrócić Sprzedawcy produkty, które są nieuszkodzone, nie mają śladów użytkowania lub zużycia, najlepiej w oryginalnym opakowaniu.

Sprzedawca zwróci płatność tylko po otrzymaniu zwróconego towaru. Wszystkie płatności otrzymane przez Sprzedawcę od Klienta/Konsumenta zostaną zwrócone, w tym koszty dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów poniesionych w wyniku wybranego przez Klienta trybu dostawy, który różni się od najtańszego sposobu dostawy dla standardowej dostawy oferowanej przez Sprzedawcę).

Sprzedawca jest uprawniony do odliczenia od zwrotu kwoty proporcjonalnej części ceny zakupu odpowiadającej obniżonej wartości produktu.

W przypadku, gdy Klient korzysta z usług firmy transportowej wskazanej przez Sprzedawcę do zwrotu towaru zgodnie z linkiem w sekcji „Reklamacje i zwroty”, Sprzedawca ponosi koszty tego transportu. W przypadku skorzystania przez Klienta z innego sposobu zwrotu towaru, Klient ponosi koszty z tym związane.

Klient/Konsument korzysta z tej samej metody płatności, której użył do wykonania pierwotnej transakcji, chyba że obie strony uzgodniły inaczej. Klient jest zobowiązany do podania numeru konta do zwrotu, w tym kodu i kraju banku.

Spółka Škoda Auto jako Sprzedawca ma prawo do podjęcia ostatecznej decyzji o uznaniu/nieuznaniu odstąpienia od umowy.

Klient/konsument nie jest uprawniony do odstąpienia od umowy w przypadkach określonych w odpowiednich przepisach prawa, w szczególności nie może odstąpić od umowy:

i) w przypadku świadczenia usług, jeśli zostały one świadczone w całości;

(ii) przy dostawie towarów wyprodukowanych zgodnie z wymaganiami Klienta/Konsumenta lub dostosowanych do jego osobistych potrzeb;

iii) przy dostarczeniu towarów w zamkniętych opakowaniach, które ze względów zdrowotnych lub higienicznych nie nadają się do zwrotu po otwarciu przez konsumenta;

iv) w przypadku dostarczania treści cyfrowych, które nie są dostarczane na materialnym nośniku po rozpoczęciu realizacji.

(v) w których przedmiotem wykonania umowy są towary, które ze względu na swój charakter są nierozzerwalne od innych towarów po ich dostarczeniu.

(vi) Prawa wynikające z wadliwego wykonania;

Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za to, że towar jest wolny od wad po otrzymaniu przez Klienta. W szczególności, za to, że towary odpowiadają uzgodnionemu opisowi, rodzajowi i ilości, jak również jakości, funkcjonalności, zgodności, interoperacyjności i innym uzgodnionym właściwościom oraz że są odpowiednie do celu, dla którego Klient ich wymaga i na który Sprzedawca wyraził zgodę, a także że są dostarczane wraz z uzgodnionymi akcesoriami i instrukcjami użytkowania, w tym instrukcjami montażu lub instalacji.

Jeśli wadliwe wykonanie ze strony spółki Škoda Auto narusza w nieistotny sposób umowę zakupu, Klient ma prawo do 1) usunięcia wady lub 2) rozsądnej zniżki od ceny zakupu; jeśli wady produktu nie można usunąć bez zbędnej zwłoki, Klient może zażądać dostarczenia nowego produktu bez wad, chyba że jest to niewłaściwe ze względu na charakter wady (w przypadku elementu produktu lub tylko tego elementu);

Jeśli Sprzedawca nie naprawi wady w odpowiednim czasie lub odmówi jej zniwelowania, Klient może odstąpić od umowy. Klient nie może zmienić dokonanego wyboru bez zgody spółki Škoda Auto.

Jeżeli sprzedający naruszy umowę kupna w znacznym stopniu, Klient ma prawo do:

(i) usunięcia wady za pomocą dostarczenia nowych towarów lub dostarczenie brakujących towarów;

(ii) jego naprawy;

(iii) zniżki od ceny zakupu; lub

(iv) odstąpienia od Umowy Kupna pod warunkiem, że wraz z powiadomieniem o wadzie lub bez zbędnej zwłoki po jej wystąpieniu, Klient musi poinformować Sprzedawcę, jakie prawo wybrać. Wybór nie może zostać zmieniony bez zgody Sprzedającego.

Klient/Konsument ma prawo żądać rozsądnej zniżki lub odstąpienia od umowy, jeśli:

(i) Sprzedawca odmówił lub nie usunął wady;

(ii) wada występuje wielokrotnie;

(iii) wada stanowi istotne naruszenie umowy, lub

(iv) z oświadczenia Sprzedającego lub z okoliczności wynika, że wada nie zostanie usunięta w rozsądnym terminie lub bez istotnych niedogodności wynikających dla Klienta.

Klient/Konsument może złożyć skargę z powodu wady towaru, która staje się widoczna w ciągu dwóch lat od jego otrzymania. Jeśli przedmiotem zakupu jest przedmiot o właściwościach cyfrowych i jeżeli treść cyfrowa lub usługa związana z treściami cyfrowymi ma być świadczona w sposób nieprzerwany przez określony czas zgodnie z umową, Klient/Konsument może złożyć skargę z powodu wady, która wystąpiła w zakresie treści cyfrowych w terminie dwóch lat od otrzymania wspomnianego przedmiotu. Jeśli realizacja ma być realizowana przez okres dłuższy niż dwa lata, Klient/Konsument ma prawo wynikające z wady, która wystąpiła lub pojawiła się w tym okresie.

Klient jest zobowiązany do zgłoszenia i reklamacji z powodu wady bez zbędnej zwłoki po jej wykryciu, jednak nie później niż w terminie trzech dni od otrzymania towaru.

(i) Rozpatrzenie reklamacji Klient jest zobowiązany do sprawdzenia towaru niezwłocznie po dostarczeniu i poinformowania Sprzedawcy bez zbędnej zwłoki o wszelkich wykrytych wadach. W przypadku stwierdzenia przez Klienta jakiegokolwiek wyraźnej różnicy lub rozbieżności między umową kupna lub danymi widocznymi na potwierdzeniu odbioru a faktycznie dostarczonym towarem (np. pod względem rodzaju lub ilości) lub jeśli nie otrzyma on prawidłowo wypełnionej faktury wraz z danymi dostawą, jest zobowiązany poinformować o tym Sprzedawcę po przejęciu dostawy bez zbędnej zwłoki.

Podczas składania reklamacji Klient jest zobowiązany postępować w następujący sposób:

(i) jeśli jest to reklamacja związana z dostawą (np. różnica ilościowa między zamówionymi produktami a dostarczoną ilością), Klient może skorzystać z infolinii lub wysłać wiadomość na adres e-mail: support@skoda-auto.com;

(ii) w przypadku reklamacji związanej z wadami funkcjonalnymi produktów, Klient powinien przesłać produkty wraz z wypełnionym Formularzem reklamacyjnym (pobierz [TUTA.J](#)) na adres: Škoda Auto a. s., E-SHOP, Tr. Václava Klementa 869, 293 01, Mladá Boleslav;

(iii) Klient przedłoży wraz z przesyłką fakturę.

Spółka Škoda Auto ma prawo do podejmowania ostatecznej decyzji w sprawie uznania/nieuznania reklamacji.

Reklamacja zostanie rozpatrzona w najszybszym możliwym terminie. W przypadku Klienta/Konsumenta, zostanie ona rozpatrzona nie później niż w terminie 14 dni od daty reklamacji, chyba że Sprzedawca uzgodni z Klientem inaczej.

3. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Informacje na temat przetwarzania danych osobowych związanych z zakupami w sklepie internetowym dostępne są w Protokole informacyjnym dostępnym na stronie internetowej [e-sklepu Volkswagen](#).

4. MOC PRAWNA REGULAMINU

1. W przypadku relacji pomiędzy spółką Škoda Auto a Klientem decydujące brzmienie ma Regulamin obowiązujący w dniu złożenia zamówienia przez Klienta.

2. Klienci zostaną poinformowani o zmianie treści Regulaminu poprzez zamieszczenie przez Sprzedawcę na stronie głównej www.sklep-vw.pl komunikatu o zmianie Regulaminu, w tym podsumowania zmian Regulaminu oraz utrzymywanie wspomnianych informacji na stronie głównej przez co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych.

3. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, zamiast spornego postanowienia Regulaminu stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.

4. Wymagania techniczne niezbędne do obsługi sklepu internetowego to:

a. Komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,

b. Dostęp do poczty elektronicznej,

c. przeglądarka internetowa,

d. włączenie plików cookie i skryptu Javascript w przeglądarce internetowej.

5. Klient jest zobowiązany do korzystania ze Strony www w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, a także z należyтым uwzględnieniem praw osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

6. Klient jest zobowiązany do podawania faktycznie poprawnych informacji.

7. Klientowi zabrania się udostępniania treści niezgodnych z prawem.

Niniejszy Regulamin wejdzie w życie z dniem 22 lipca 2026 roku.